ABSTRAÇÃO TECH
DO COMPLEXO AO ESSENCIAL

SEU PRÓXIMO NEGÓCIO PODE ESTAR NA CARTEIRA QUE VOCÊ JÁ CONQUISTOU.

Parceira de tecnologia para agências: do apoio pontual à área de tecnologia da sua agência, em white-label.

01 — O ATIVO DA AGÊNCIA

O RELACIONAMENTO JÁ EXISTE. NEM TODA OPORTUNIDADE VIRA PROPOSTA.

VOCÊS CONHECEM O CLIENTE.

Os desafios, os objetivos, as pessoas.

NEM TUDO CHEGA COMO BRIEFING.

Muita necessidade aparece em uma conversa.

FALTA QUEM AVALIE.

Viabilidade, esforço e segurança para a conversa técnica.

A TECNOLOGIA PODE ENTRAR ANTES OU DEPOIS DO BRIEFING.

A — O BRIEFING JÁ CHEGOU

01 O cliente pede um site, portal, integração ou campanha.

02 Avaliamos escopo, riscos, prazo e custo.

03 Agência e parceiro montam a proposta e a entrega.

B — AINDA NÃO VIROU BRIEFING

01 A agência percebe um problema no cliente.

02 Entramos na descoberta e formulamos uma hipótese.

03 A agência decide se vale levar uma proposta.

03 — FORMAS DE PARCERIA

DO APOIO PONTUAL À ÁREA DE TECNOLOGIA DA AGÊNCIA.

SURGIU UMA OPORTUNIDADE

PONTUAL

Alguém técnico ao lado da agência para decidir com segurança.

- Avaliação de viabilidade
- Estimativa de esforço e prazo
- Reunião técnica com o cliente
- Revisão de proposta

O CLIENTE FECHOU

POR PROJETO

Construção em white-label. A agência negocia e define o preço.

- Sites, portais e hotsites
- Integrações e automações
- Campanhas promocionais
- Dashboards e dados

UMA ÁREA DE TECNOLOGIA

CONTÍNUO

Liderança técnica recorrente, sem precisar montar um time interno.

- Pré-venda e apoio em propostas
- Escolha e acompanhamento de fornecedores
- Sustentação e evolução
- Padrões, segurança e LGPD

Começa onde a agência precisa. Cresce conforme a conta cresce.

SEIS FORMAS DE LEVAR MAIS AO MESMO CLIENTE.

Sites, landing pages e hotsites	APIs, integrações e automações	Dashboards, BI e dados
ATRAIR E CONVERTER	**CONECTAR OPERAÇÕES**	**ENXERGAR RESULTADOS**
Portais e sistemas sob medida	ESPECIALIDADE Promoções, incentivo, cashback e fidelidade	Sustentação, cloud e segurança
DIGITALIZAR PROCESSOS	**ENGAJAR E INCENTIVAR**	**MANTER E EVOLUIR**

NA CAMPANHA, A COMPLEXIDADE APARECE. NÃO COMEÇAMOS DO ZERO.

CADASTRO · MECÂNICAS · INTEGRAÇÕES · HOMOLOGAÇÃO · DADOS · LGPD · OPERAÇÃO · PRAZOS

Sua agência não precisa montar essa estrutura. A arquitetura dessas mecânicas já é conhecida: sabemos onde estão os riscos antes de começar.

E quando a campanha termina, os dados de participação viram aprendizado para a próxima.

01 NÚMERO DA SORTE

02 VALE-BRINDE

03 COMPRE E GANHE

04 CASHBACK

05 RANKING E METAS

06 CATÁLOGO DE PREMIAÇÃO

06 — CONFIANÇA TÉCNICA

QUANDO A CONVERSA FICA TÉCNICA, A AGÊNCIA NÃO FICA SOZINHA.

COMPREENDER · EXPLICAR · ESTRUTURAR · EXECUTAR · EVOLUIR

Avaliamos, estimamos e explicamos em uma linguagem que o cliente entende, como parte do time da agência.

QUANDO O CLIENTE PEDE

- Segurança, arquitetura ou integração
- Viabilidade de um escopo ainda aberto
- Uma estimativa técnica confiável
- Documentação e diagramas para o time dele



07 — QUEM ESTÁ POR TRÁS

QUEM CONVERSA COM A AGÊNCIA É QUEM DESENHA A SOLUÇÃO.

Rodolfo Marcondes Dias
Fundador da Abstração Tech

Mais de 16 anos em tecnologia, desenhando e sustentando sistemas que precisam funcionar no dia a dia de uma operação.

Arquitetou plataformas de promoção comercial e incentivo, com cadastro, mecânicas, integrações, dados e LGPD, e conhece de perto o ritmo de prazo de uma campanha.

Na Abstração Tech, conduz pessoalmente cada parceria.

16+ ANOS EM TECNOLOGIA **LIDERANÇA TÉCNICA**

DO DIAGNÓSTICO À OPERAÇÃO

A AGÊNCIA MANTÉM A RELAÇÃO. NÓS AMPLIAMOS A ENTREGA.

01

ABSTRAÇÃO TECH

Descoberta técnica, arquitetura, estimativa, desenvolvimento e operação.

02

AGÊNCIA

Relacionamento, estratégia, gestão da conta e condução da oportunidade.

03

CLIENTE

Uma solução adequada ao negócio, com responsabilidades combinadas.

MODELO HÍBRIDO Nos bastidores ou nas reuniões técnicas como parte do time da agência, conforme o acordo.

REGRAS DA PARCERIA

O QUE FICA COMBINADO.

White-label
Entregamos em nome da agência. O cliente final é de vocês.

O preço é da agência
Cobramos nosso custo por projeto. A agência negocia e define a margem.

Não abordamos seus clientes
Compromisso formalizado em contrato.

Sigilo desde a primeira conversa
Tudo o que a agência compartilha sobre o cliente fica entre nós. É um princípio da casa.

Entrega combinada a cada projeto
O que fica com a agência ou com o cliente, do código à documentação, é definido no contrato.

09 — COMO COMEÇA

TRÊS PASSOS ATÉ TRABALHAR JUNTO.

01
CONVERSA
Vocês contam a oportunidade, o cliente ou a necessidade da própria agência.

02
DIAGNÓSTICO
Avaliamos viabilidade, riscos e esforço, e dizemos com franqueza se faz sentido.

03
FORMATO
Propomos a forma de trabalhar junto: pontual, por projeto ou contínua.

VOCÊ ENCONTRA A OPORTUNIDADE.
A GENTE FAZ ACONTECER.

Do complexo ao essencial: transformamos problemas de negócio em soluções tecnológicas claras.

WHATSAPP
(11) 98829-8447

SITE
abstracaotech.com.br

RODOLFO MARCONDES DIAS
LinkedIn

ABSTRAÇÃO TECH
DO COMPLEXO AO ESSENCIAL